



GUÍA PASO A PASO PARA VENDER TU LIBRO EN AMAZON

CÓMO FUNCIONA

Paso 1: Subes tu libro a la plataforma de Amazon.

Paso 2: Los clientes de Amazon que busquen libros parecidos al tuyo lo podrán encontrar.

Paso 3: Los clientes se enamoran de tu libro y lo compran.

Paso 4: Tú recibes un email de Amazon que te indica que has vendido un libro y con todos los detalles de a quién debes enviárselo.

Paso 5: Envías los productos a los clientes, siempre manteniendo el plazo para su entrega. Ten en cuenta que Amazon es muy exigente en esto.

Paso 6: Amazon Payments te abonará el pago del libro (menos su comisión, por supuesto).

PASO A PASO

Vamos a poner el ejemplo, de un libro que venderemos a través de Amazon.es. Desde esta plataforma podrás gestionar las ventas en todo Amazon Europa, si lo deseas.

Solo necesitas tres pasos para convertirte en vendedor de Amazon:

1. Darte de alta como vendedor en Amazon.es
2. Configurar tu cuenta de vendedor.
3. Añadir tu libro en el catálogo.

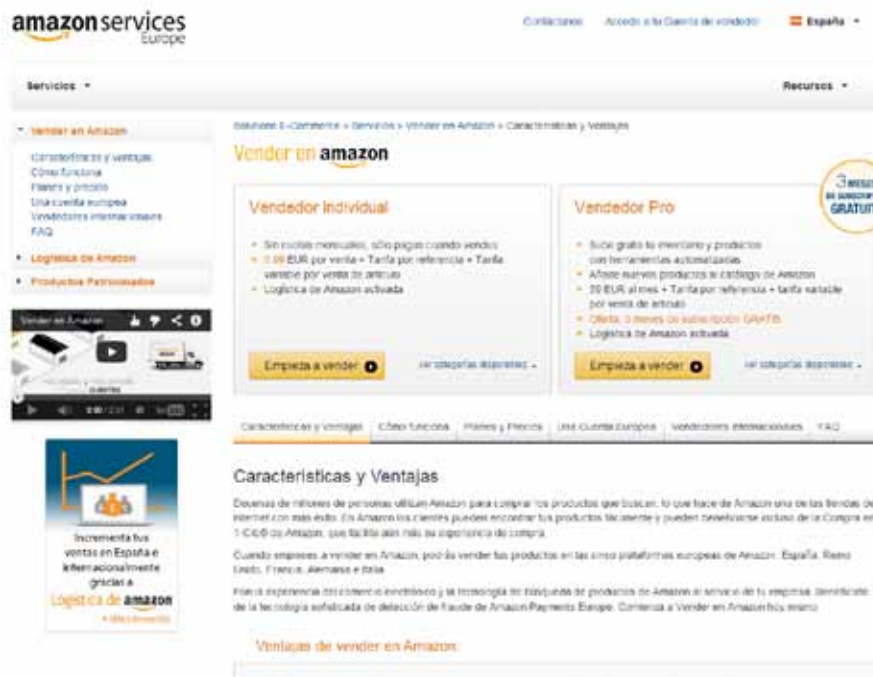
1. DARTE DE ALTA COMO VENDEDOR

Para ello, empieza leyendo en el menú al pie de página y busca el enlace “Vender en Amazon”. En la foto de la página siguiente está marcado en amarillo y con una flecha roja para que lo veas sin leer, porque escondidillo está...

Elige el tipo de vendedor que quieres ser: **Individual o Pro.**

Amazon recomienda que si vas a vender menos de 40 productos optes por la fórmula individual, básicamente porque los costes están en función de las ventas y no pagas ningún fijo por tener tus productos allí. Así que cómo me imagino que tú tienes un solo libro, nos vamos a dar de alta como vendedor **INDIVIDUAL.**

- **Ventajas:** sólo pagas cuando vendes.
- **Inconvenientes:** tienes menos funcionalidades activas. Por ejemplo, no tienes acceso a las estadísticas de cuántas veces se ha buscado tu libro, lo cual dificulta el optimizar resultados.



Elige el tipo de vendedor y sigue los pasos para crear tu cuenta.

amazon.es

Registro

¿Eres nuevo en Amazon.es? Regístrate a continuación.

Mi nombre es:

Mi dirección de e-mail es:

Escríbela de nuevo:

Protege tu información con una contraseña

Ésta será tu única contraseña en Amazon.es

Escribe una contraseña nueva:

Escríbela de nuevo:

[Condiciones de uso](#) [Aviso de privacidad](#)

© 1996-2014, Amazon.com, Inc. o afiliados. Todos los derechos reservados.

Después de darte de alta con tu email y datos, llegarás a esta pantalla, donde para seguir debes aceptar todas las condiciones legales.

amazon seller central

Antes de empezar, comprueba que dispones de:

- La razón social, el número social y los datos de contacto de tu empresa.
- Si tu empresa tributa IVA, los datos del registro de IVA.
- Una tarjeta de crédito con cobertura nacional (española) e internacional, con una dirección de facturación válida.
- Un número de teléfono al que podamos llamarlo durante el proceso de registro.

Debes asegurarte de que toda la información sea correcta y está escrita tal y como figura en tu pasaporte o DNI.

Antes de registrarte para vender como vendedor internacional

Si te registras desde un país que no es España, ten en cuenta la legislación local y las restricciones aplicables a la venta en Amazon o en otros plataformas europeas. Además de nuestro [Acuerdo de Amazon Services Business Solutions](#), debes leer y cumplir nuestras [normas para vendedores internacionales](#). Algunos aspectos que necesitas saber para vender en Amazon:

- **Cumple con las expectativas de los clientes:** proporciona servicio de atención al cliente en español durante las horas laborales locales, especifica el país desde el que se envía el pedido, ofrece plazos de entrega más amplios cuando envíes productos desde una ubicación lejana, publica los precios de tus productos en euros e incluye todos los impuestos aplicables (como el IVA e posibles aranceles o tasas), proporciona facturas con IVA en español o ofrece una dirección española para las devoluciones de los clientes o envíos gratis.
- **Cumple con la legislación local aplicable:** por ejemplo, con aquella relacionada con el cumplimiento de productos e impuestos de importación, así como con los derechos de propiedad intelectual.
- **No estás autorizado a reportar productos en nombre de Amazon** ni a presentar a Amazon como declarante, **importador de registros** o consignatario.
- **Ten en cuenta que, si vendes en Reino Unido,** constituirás el IVA introducido en el mercado al agente aduanero que no envía [1] un artículo de **3 categorías registradas en Reino Unido** o [2] un artículo que no sea registrado en Reino Unido con el IVA pendiente a un resultado de conversión aprobado por los sistemas de seguridad de dicho país.
- **Debes cumplir todos los requisitos fiscales locales.** Vender en o exportar a un país puede conllevar obligaciones fiscales. Ten en cuenta los requisitos del informe tributario para envíos internacionales. Si utilizas Logística de Amazon, debes proporcionar un número de IVA válido emitido por un país de la Unión Europea.
- **Tendrás que proporcionar una cuenta bancaria de un país admitido por Amazon** en la que puedas recibir los pagos. Actualmente, Amazon admite cuentas bancarias de Australia, Canadá, Estados Unidos, Hong Kong, India, Nueva Zelanda y Reino Unido, así como de los siguientes países de la eurozona: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal.

Si no puedes cumplir con alguno de estos requisitos, por favor, se continúe con el proceso de registro.

Si no tienes esta información a mano, debes conseguirla y volver a la página de detalles del producto. Una vez que haya vuelto a introducir los datos del artículo, volver a esta página para comenzar a registrarte.

¿Cuál es la información de tu cuenta?

País de domicilio social/Fiscal:

¿Agrega nombres de contacto?

Al hacer clic en el botón "Continuar", confirmas que has leído y aceptas las condiciones siguientes:

- [Amazon Payments - Contrato de licencia para el servicio central de pagos y flujo de fondos](#)
- [Condiciones de licencia para pagos multimoneda y flujo de fondos](#)
- [Amazon Payments Europe - Condiciones de uso para vendedores en Amazon](#)

Si tienes intención de publicar y vender libros, artículos para adultos, medicamentos sin prescripción médica, gases profundos, nubes o navajas, haz clic [aquí](#).

2. CONFIGURA TU CUENTA COMO VENDEDOR

amazon seller central REGISTRO Buscar Ayuda | Configuración

Nota: nuevo.

Para activar la cuenta, solo tienes que realizar un par de pasos. Sigue las instrucciones siguientes para configurar tu cuenta de vendedor. Si en este momento no dispones de toda la información que se solicita, puedes pasar al siguiente paso o volver más tarde. El registro surirá efecto tan pronto como hayas finalizado la configuración de tu cuenta.

Información de la tarjeta de crédito

Nombre de tarjeta de crédito:

Fecha de caducidad: /

Número del titular de la tarjeta:

Dirección:

Línea 2 de dirección:

Ciudad/Población:

Estado/Provincia/Región:

Código postal:

País:

Número de teléfono: [Añadir una extensión](#)

No completado el 25 % de la configuración de la cuenta (1/4)

Servicio

Vende en Amazon - Individuo

Preguntas frecuentes

¿Por qué es necesario proporcionar un método de pago?

Si proporcionas los detalles de un método de pago, comenzamos a hacer envíos a los clientes de tu tienda de Amazon.

¿Cuándo se activará una tarjeta de crédito de venta después de haberla creado?

[Ir a resumen de la configuración](#)

Información de la empresa y de contacto Reservado

Contacto

Tipo de titularidad

Denominación social de la empresa:

NOTA: no podrás recibir ni el e-mail ni más alertas; por favor, debes asegurarte de que seleccionas la opción correcta para finalizar con el proceso de registro satisfactoriamente.

¿Cómo podemos ponernos en contacto contigo?

País:

Línea 1 de dirección:

Línea 2 de dirección:

Ciudad/Población:

Provincia/Región/Estado:

Código postal:

Número de teléfono: [añadir una extensión](#)

¿Cómo puede el cliente ponerse en contacto contigo?

Nombre público: [Cambiar disponibilidad](#)

[Volver a resumen de la información](#)

Verificación del número de teléfono

- Deseo recibir una llamada telefónica
 Deseo recibir un mensaje de texto

1. ¿A qué número de teléfono debemos llamar para realizar la verificación?

[Número de teléfono Añadir una extensión](#)

El número debe ser un número de teléfono de un país que admita llamadas de voz (es. ej., +3491324357).

[Ver instrucciones para las sesiones de llamada telefónica](#)

2. Llamada en curso

3. Verificación de número de teléfono realizada

[Volver a resumen de la configuración](#)

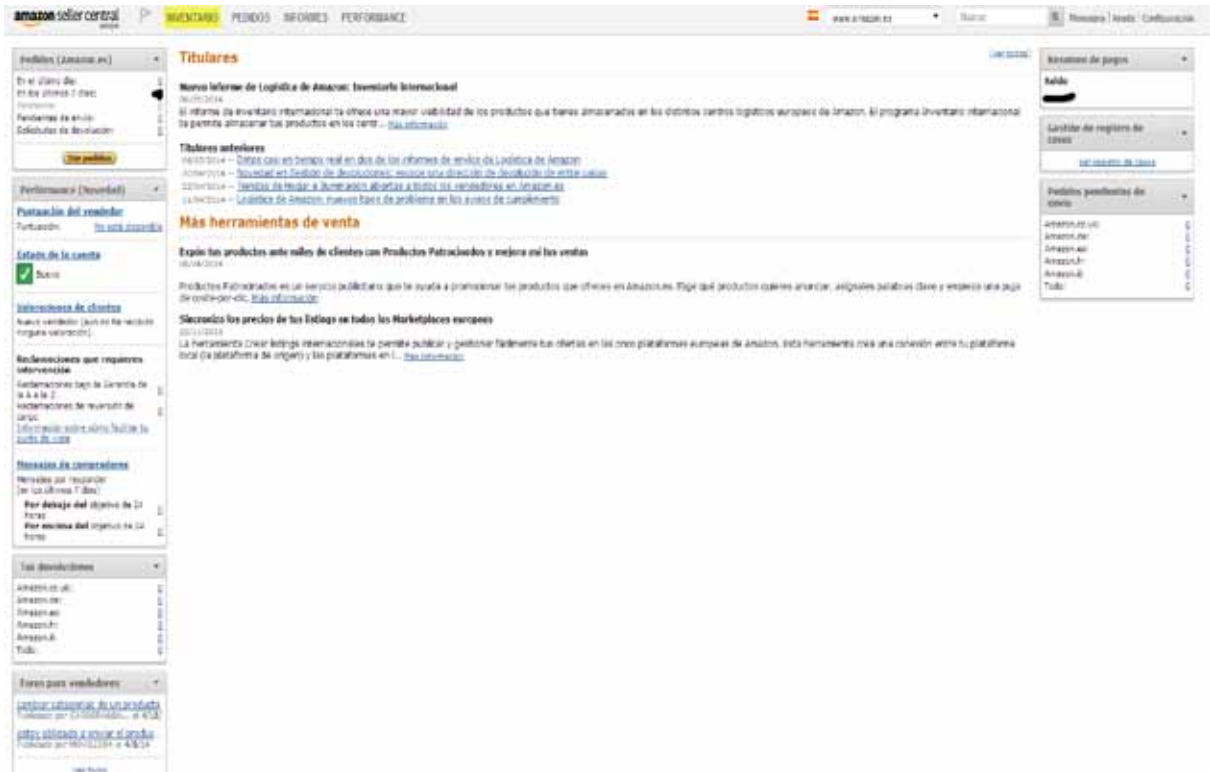
Una vez completes toda tu información, ya serás un vendedor de Amazon.

Amazon verificará tu cuenta bancaria en unos días (te hará un ingreso de unos centimillos y cuando lo recibas debes indicar aquí qué cantidad has recibido, así tu cuenta quedará validada), hasta ese momento no podrás activar tus ventas pero mientras puedes ir creando tu listing de tus productos.

¡Vamos a por ello!

3. AÑADE TU LIBRO A SU INVENTARIO

Para ello, selecciona la opción “INVENTARIO” del menú.



Añadir un nuevo producto

Para crear la página de detalles de un producto, primero tienes que clasificarlo. [Más información](#)

Buscar en Amazon

Puede que el producto que quieres añadir ya exista en Amazon:

Identificar la categoría del producto

Todas las categorías de productos > **Media** > **Formato Impreso**

<ul style="list-style-type: none"> Farmacia Herramientas Hogar Juguetes y Juegos LightsAndPictures Media (3) Montaje de Ruedas y Neumáticos Moto Muebles y decoración del hogar Neumáticos Recetas para Coche (2) Tronk (2) Ruedas Software (2) Suministros de construcción Videjuegos de Consola Zapatos (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Formato Impreso (1) Música (3) Videos (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Libros
---	--	--

Ahora, ya puedes empezar a rellenar toda la información de tu libro

Asistente de publicación

Cuanta más información incluyas, más sencillo resultará a los compradores tomar una decisión.

Obligatorio

¿Uno dispone de toda la información necesaria? [Verificar obligatoriedad...](#)

Información esencial | Oferta | Análisis | Descripción | Palabras clave | Más información

Todas las categorías de productos > **Media** > **Formato Impreso** > **Libros**

La acción de crear páginas de detalles de productos está disponible en la actualidad en versión beta para un número limitado de vendedores del plan de ventas estándar. [Más información](#)

Título: 255 caracteres. Formato: María Pío y la cabaña del Pío

Tipo de libro: 255 caracteres

Año de publicación: Formato: 2010

Número ISBN o ISBN-13/EAN o UPC: 22 caracteres

Edición: 255 caracteres

Autores y colaboradores: 255 caracteres. Formato: María Pío y la cabaña del Pío

Número de páginas: Formato: 25

Volumen de la serie: 255 caracteres. Formato: 25

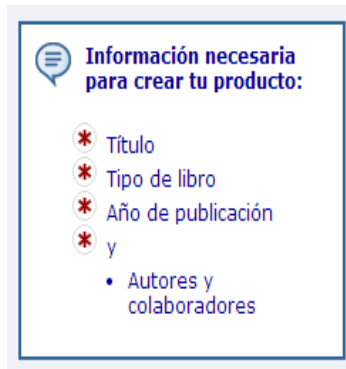
Número de artículos: Formato: 2

Casa editorial: 255 caracteres. Formato: Editorial María Pío

Para activar el botón "Guardar y finalizar", proporciona toda la información obligatoria (señalada con un asterisco)

[Volver con el libro](#) | [Continuar con el artículo o sección](#)

Ten a mano estos datos, son imprescindibles para rellenar la ficha de producto:



Oferta

Aquí es donde indicas el PVP, los gastos de envío, las unidades que tienes en stock,... ¡pero aún hay más!

- Puedes incluso **programar una promoción** para tu libro. Por ejemplo, imagina que has decidido hacer un 10% de descuento por lanzamiento. Puedes programarlo aquí, sólo tienes que decidir el nuevo precio y las fechas en qué estará activa la promoción.
- Puedes encargarte la **logística a Amazon**. Es decir, tú le envías tus libros y ellos se encargarán de entregarlos cada vez que vendas alguno. Esta opción tiene muchas ventajas y puede resultarte muy interesante. Una de las ventajas es que los clientes de Amazon que tienen Amazon Premium no pagarán gastos de envío, lo cual es importantísimo para conseguir ventas.

Debes consultar las **condiciones y precios para los envíos** que vayas a realizar. Amazon tiene fijado el coste máximo para el envío de libros. Por ejemplo, un envío a ESP península de un libro tiene un coste para el cliente de 2.99€ y aunque a ti te cueste más, no podrás cargárselo al cliente. Si éste fuera tu caso, consulta las tarifas para Amazon Logística o busca otro proveedor de envíos.

Los envíos de libros, por defecto, se limitan a la Península + Islas Baleares, si quieres distribuirlos en Canarias deberás activar la opción de Península + Europa. Ten en cuenta que Canarias tiene un sobre-coste por la aduana que debe pagar el comprador.

Captura de pantalla de la interfaz de usuario de Amazon para configurar una oferta de lanzamiento. El formulario incluye campos para:

- Fecha de inicio y fecha de finalización.
- Precio promocional (PVP).
- Cantidad en stock.
- Fecha de comienzo de ventas y fecha de realización de ventas.
- Detalle de evento (seleccionar si se vende desde el artículo o desde el cliente).
- Información de envío (Credito por el envío, Tarifas de Amazon, Coste de envío, Total a pagar).
- Información de contacto (Nombre, Teléfono, Dirección).

Las imágenes de tu libro

Debes saber que Amazon las quiere todas con fondo blanco. Puedes añadir hasta un máximo de 9 imágenes ¡aprovéchalos! El tamaño debe ser de un mínimo de 1000 píxeles (el lado más largo) x 500. No te preocupes, todo esto está bien explicado en sus instrucciones.



La descripción del libro

Cuenta aquí todo lo que quieras sobre tu libro, no incluyas en ello las características y datos del producto, esto ya se te pedirá más adelante.



Tus palabras clave

Este es el paso más importante. Elige las **palabras clave** para tu libro, es decir, aquellas por las que te van a buscar.

Puedes rellenar: palabras clave o frases, da igual en minúscula que mayúsculas, pero separadas por comas en cada línea. Cada palabra clave elegida puede tener un máximo de 50 caracteres incluyendo los espacios en blanco, guiones...etc

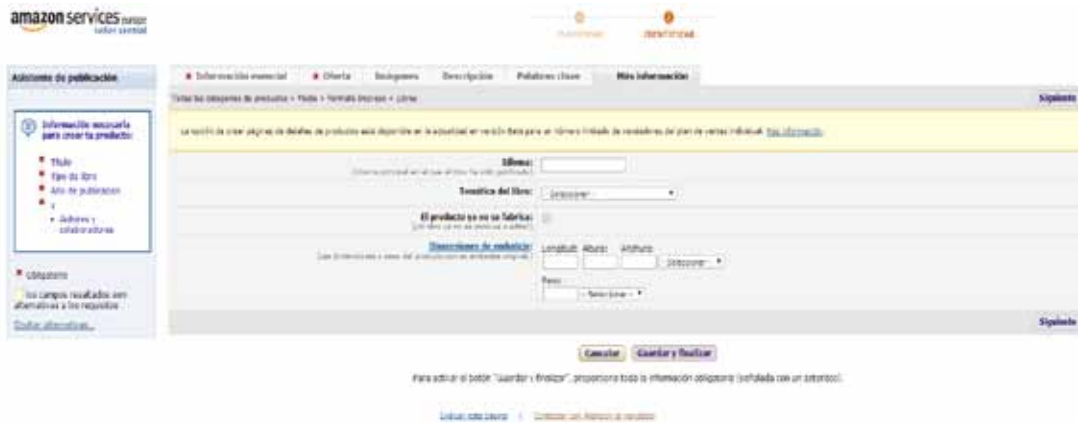
Yo suelo añadir el nombre del autor y el título del libro como palabras clave, para asegurarme que van a encontrarme cuando alguien busque por mi nombre y o por el título del libro, especialmente si las palabras clave que he elegido no aparecen en el título del libro.

Que tu libro aparezca en Amazon o no, dependerá del título del libro pero también de las keywords (palabras clave) que le hayas puesto.



Más información

Aquí el dato más divertido que te piden son las medidas del libro con el embalaje puesto. Incluso ¡tienes que detallar el peso con el embalaje incluido!



Ahora tu libro ya estará a la venta (bueno, el proceso puede tardar 15 minutos en actualizar la información). Pasado este tiempo, deberías poder encontrarlo al menos buscando por el título.



A partir de ahora, cuando recibas un pedido Amazon te enviará un email para avisarte de que ya puedes preparar el envío. En la misma plataforma debes hacer la gestión de los pedidos (actualizar los pedidos a medida que los vayas entregando).

Vender en Amazon es fácil, pero Amazon también es exigente, así que cuida tu reputación como vendedor. Desde esta plataforma podrás seguir los pedidos y hacer un seguimiento de las ventas. Cumple con los plazos de entrega y todo irá como una seda.

Por cierto, a Amazon le encantan las valoraciones de sus productos, así que empieza a solicitar a todo el mundo una opinión de tu libro. Se considera una buena opinión cuando su puntuación es un 4 o superior. Pero no solo es importante la calidad de la opinión sino la cantidad de opiniones que recojas.

¡Ahh! Que no se te pase por alto, **la comisión de Amazon por la venta es de casi un 30% sobre el precio del producto** sin incluir el envío (no cobran comisión sobre el envío).

Espero que esta guía te haya gustado, y ahora mismo ya estés conectado a Amazon para empezar a vender.

Imprímete la siguiente página para tener siempre a mano los pasos para rellenar la ficha de producto.

VENDER TU LIBRO EN amazon

Paso a paso para rellenar la ficha de producto

por Marina Sala
www.detrasdelsemostrador.com

culBuks



Síguenos en:
www.culbuku.com



DETRÁS del MOSTRADOR