

LOS PRODUCTOS

- ¿Cuáles son los productos que más se venden?
- ¿Cuáles son los productos que menos se venden?
- ¿Cuáles son los productos que te generan el 80% de tus ventas?
- ¿Tus precios siguen siendo competitivos?
- ¿Has incorporado nuevos productos en el último año?

EL ESCAPARATE

- ¿Puedes encontrar todos los productos en el buscador?
- ¿Son buenas las descripciones de producto?
- ¿Son buenas las fotos de producto y dan una imagen coherente en toda la tienda online?
- ¿Utilizas varias fotos para mostrar el producto incluyendo la del packaging?
- ¿Sugieres productos complementarios y productos de un nivel superior?
- ¿Adornas tu página en función de la temporada, evento, con las novedades,...?
- ¿Tu tienda se ve bien desde una tablet o un móvil?

EL PROCESO DE COMPRA

- ¿Cuántos pasos tienes que dar para poder comprar?
- ¿Sigues los estándares en cuanto a precio y velocidad de entrega?
- Ofreces los métodos de pago básicos en tu país?
- ¿Cómo realizas la entrega del producto?
- ¿Permites la recogida en tiendas del barrio?
- ¿Permites la entrega a otros países que no sea el tuyo?
- ¿Estás haciendo algo para conseguir la venta de aquellos visitantes que han dejado algún producto en el carrito de la compra y se han ido de tu web sin terminar la compra?
- ¿Se puede comprar desde una Tablet o un móvil?

LA ATENCIÓN AL CLIENTE

- ¿Tienes toda la información que el cliente necesita para comprar disponible y visible en la tienda?
- ¿De qué forma puede contactarte un cliente? ¿En cuánto tiempo respondes?
- ¿En qué idiomas puedes atender?
- ¿Cuáles han sido las principales quejas/comentarios/reclamaciones que has recibido?

LA PROMOCIÓN DE LA TIENDA

- ¿Has conseguido más o menos clientes que el año pasado?
- ¿Desde dónde te llegan los clientes? ¿Cuáles son tus principales fuentes de clientes?
- ¿Recibes visitas desde otros países que no sea el tuyo?
- ¿Tiene botones sociales (Facebook, Twitter, Pinterest...)?
- ¿Permites que los clientes dejen opiniones sobre tus productos o tu tienda?
- Tienes un plan mensual para dinamizar las visitas a tu tienda y conseguir ventas



EN EL PRIMER MES SOLUCIONARÉ:

EN EL SEGUNDO MES SOLUCIONARÉ:

EN EL TERCER MES SOLUCIONARÉ:

Y MI PREMIO SERÁ: